

DALL'EUROPA, NUOVE REGOLE PER GLI INTERMEDIARI

TRASPARENZA SU REMUNERAZIONI, VENDITE DIRETTE E COSTI DELLA COMPLIANCE. QUESTI I PRINCIPALI NODI DA SCIogliere IN SEDE EUROPEA, SECONDO IL BIPAR

Nell'attuale clima di sfiducia e incertezza, la sfida principale per gli intermediari europei è la difesa del principio generale che la remunerazione, per servizi e consulenza nel settore finanziario, è una questione tra le parti. "Alcuni Stati membri, quali Paesi Bassi e il Regno Unito – spiega **Alessandro De Besi**, presidente Bipar – hanno introdotto (o sono in procinto di introdurre) il divieto di remunerazione su base provvigionale per prodotti assicurativi complessi, con componente d'investimento o vita, contro cui Bipar e le associazioni nazionali aderenti alla federazione, stanno combattendo. La questione della trasparenza sulle remunerazioni dei servizi di intermediazione assicurativa va coordinata con il principio seguito nell'intermediazione finanziaria, quando il servizio assicurativo venduto riguarda una copertura vita ad alto contenuto finanziario (*unit e index linked, capitalizzazioni*), in cui la vicinanza del servizio offerto e il fatto che il caricamento provvigionale riduce il capitale investito, determinano un'esigenza di trasparenza irrinunciabile". Diverso scenario, secondo Bipar, riguarda gli altri servizi assicurativi, ove l'enfatizzazione del costo dell'intermediazione potrebbe spingere il consumatore a preferire una riduzione del prezzo del servizio, a svantaggio della componente consulenziale.

"Oltre alla trasparenza sulle remunerazioni – sottolinea De Besi – la direttiva *Imd2* dovrebbe meglio disciplinare anche gli aspetti di trasparenza sulle vendite dirette e regolamentare l'attività dei comparatori on line, che la prima direttiva non ricomprende, facendo sì che la concorrenza tra canali distributivi non sia equa, a danno degli intermediari professionali".

Il secondo semestre 2014, sotto la presidenza italiana dell'Ue, potrebbe sbloccare le cose. "Prioritario, il dossier *Mifid2* che dovrebbe contenere una regolamentazione specifica in materia di trasparenza dei prodotti as-



Alessandro De Besi,
presidente Bipar

sicurativi ad alto contenuto finanziario, mentre le norme afferenti i servizi assicurativo/finanziari rimarrebbero nell'alveo delle disposizioni e della vigilanza delle Autorità dello specifico settore. In questo contesto, si inserisce l'attività dell'**Eiopa**, di cui valuteremo la capacità di creare livelli di concorrenza uguali per tutti i player europei".

INTERMEDIARI E COMPLIANCE

Infine, il problema della *compliance*. "Non credo ci si possa aspettare un alleggerimento delle incombenze in capo agli intermediari, anche se una consapevolezza dell'eccessivo peso della compliance inizia a farsi strada a livello europeo. L'Italia è seconda solo a Regno Unito e Irlanda, in termini di costi di compliance ed è, quindi, urgente snellire gli obblighi degli intermediari attraverso l'utilizzo di moderni sistemi di informazione e integrazione, evitando il ricorso a supporti cartacei costosi e voluminosi".

L.S.



#11
febbraio 2014

INSURANCE REVIEW

Strategie e innovazione per
il settore assicurativo



VIGILANZA POTERI E NUOVI OBIETTIVI

20 L'INTERVISTA

*Strategie per i rischi
emergenti*
Andrew Kendrick,
presidente di Ace
European Group

28 DISTRIBUZIONE

*Assiteca fa shopping
e diversifica*

46 RC AUTO

*L'ITALIA È IL PAESE
PIÙ CARO*
Le azioni per ridurre
i costi e i premi

50 SPECIALE

FONDI SANITARI
Chi finanzia
la sanità?