

## INSURANCE &amp; PREVIDENZA AWARDS 2016

MARTEDÌ SERA ALLE OFFICINE DEL VOLO DI MILANO PREMIATE DA MF LE MIGLIORI COMPAGNIE

# Polizze alla sfida dei tassi zero

Chiuso il cantiere di Solvency II, partito a gennaio, ora le assicurazioni devono trovare nuove strategie di rendimento. Ma il settore Vita sta continuando a crescere e per il Danni l'impegno è sul non-auto

DI ANNA MESSIA  
E FRANCESCO COLAMARTINO

La sfida dei bassi tassi d'interesse è entrata nel vivo con le compagnie di assicurazione che sembrano pronte ad affrontarla. Le prime trimestrali pubblicate in questi giorni, dopo un biennio di forte crescita per la raccolta Vita, mostrano ancora importanti segnali di sviluppo. La migrazione dei clienti dalle polizze tradizionali (non più sostenibili con i tassi rasoterra) a prodotti misti e unit linked è in piena attività, ma nonostante il cambio di strategia in corsa le compagnie in questi mesi non sembrano rallentare. Perché nel mercato c'è ancora tanta liquidità e anche perché le assicurazioni sembrano godere della fiducia dei clienti, probabilmente ancora di più che in passato in conseguenza dei segnali di incertezza arrivati dal settore bancario alle prese con il bail-in e con risparmiatori rimasti esclusi da salvataggi. Le sfide, come emerso dall'edizione 2016 degli Insurance & Previdenza Awards di MF-Milano Finanza, tenutasi il 10 maggio scorso alle Officine del Volo a Milano, sono però tante. Dalla necessità di dare impulso all'innovazione tecnologica, passando per le capacità delle compagnie di dare finalmente la spinta alla crescita delle polizze danni diverse dall'Rc Auto, in cui l'Italia è ancora fortemente sotto assicurata rispetto ad altri mercati europei. Mentre i sinistri Rc Auto stanno riprendendo a crescere dopo il calo registrato negli anni più bui della crisi che aveva fatto rallentare circolazione e incidenti, mettendo ora a rischio la profittabilità del comparto.

Il 2015 sarà però ricordato anche come l'anno di svolta per la preparazione del settore alle nuove regole europee Solvency II, partite a gennaio di quest'anno «Il 2015 è stato un anno molto impegnativo per tutti i protagonisti del settore chiamati ad adattarsi al nuovo quadro regolamentare. Compagnie da una parte e regolatore dall'altra», ha ricordato il presidente dell'Ivass, Salvatore Rossi, nel suo intervento video introdotto alla serata. La collaborazione per l'avvio delle nuove norme, che obbligano le imprese a un maggior controllo del rischio, «è stata intensa e costruttiva» ha aggiunto Rossi, sottolineando che la grande sfida per l'anno in corso arriva dalla redditività, messa a rischio da tassi d'interesse



ramo Danni non auto ma anche dal ramo Vita che potrebbe beneficiare di un'ulteriore espansione con la crescita dei prodotti previdenziali», ha concluso.

La sfida del settore sarà però anche quella di far capire a tutti gli interlocutori del sistema quanto sia importante il settore assicurativo in Italia», ha aggiunto Maria Bianca Farina, presidente Ania e amministratore delegato di Poste Vita e Poste Assicura, premiata come assicuratore dell'anno, per avere favorito il successo della quotazione di Poste Italiane per i risultati raggiunti da Poste Vita. «In Italia non è a tutti chiaro quanto le assicurazioni siano importanti e siano al centro del sistema economi-



Massimo Grandis



Maria Bianca Farina



Nicola Maria Fioravanti



Klaus Peter Roehler

zero che riguardano l'intera Europa e che sembrano destinati a durare quanto meno nel medio termine. Per affrontare questa nuova fase c'è bisogno di trovare il giusto equilibrio tra due forze contrastanti, entrambe pericolose. «Con i tassi a questi livelli la tendenza del

settore in cerca di rendimenti più alti è quella di affacciarsi a investimenti più rischiosi e questo preoccupa il regolatore» ha aggiunto Rossi, che ha però sottolineato di essere ugualmente preoccupato dal fatto che le assicurazioni non riescano ad avere una redditività

sufficiente per dare rendimenti a chi acquista polizze Vita. Trovare la giusta via di mezzo sarà insomma la carta vincente del settore nei prossimi mesi, che sembra però avere davanti a sé ancora anni di crescita «se saprà cogliere le opportunità che arrivano dal



co», ha aggiunto Farina. «Possono essere complementari al sistema pubblico nella sanità e nel welfare e con i risparmi di lungo periodo che gestiscono possono svolgere un ruolo fondamentale per gli investimenti in economia reale». Elementi essenziali che fanno parte del nuovo piano strategico che Farina sta mettendo a punto per l'Ania. Il presidente dell'associazione ha ricordato anche come il settore sia stato pronto a dare il suo contributo al fondo Atlante, a sostegno degli aumenti di capitale delle banche, con lo spirito di fare la cosa giusta per i clienti e per il Paese. «Senza quel sostegno ci sarebbe stato un grosso problema per le banche e questo avrebbe provocato le azioni negative degli investitori in-

# INSURANCE & PREVIDENZA AWARDS 2016



Salvatore Rossi



Giancarlo Fancel



Leonardo Felician



Carlo Barbera



Andrea Battista



Fabio Maimone



Emmanuele Netzer



Daniela Ara e Alessandro Marchionne



Alessandro Scarfò



Daniele Presutti



Luciano Morra, Flavio Menichetti, Nazzareno Cerni, Angelo Galetti



ternazionali verso l'Italia con effetti sui nuovi attivi e sui nostri clienti», ha aggiunto. Per quanto riguarda il successo nel business le imprese, per distinguersi nel mercato, stanno intanto accelerando sull'utilizzo delle nuove tecnologie. «I clienti cercano prodotti che stupiscono e piacciono», ha detto Daniele Presutti, managing director responsabile Insurance per l'Italia e i mercati emergenti di Accenture. «Abbiamo avuto un grande successo con

(continua a pag. 20)

## LEONE D'ORO

Motivazione	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Miglior Campagna Prodotto Famiglia	Generali Italia	Gian Franco Baldinotti	Responsabile Marketing Generali Italia
Miglior Campagna Brand Strategy	Genagricola	Alessandro Marchionne; Daniela Ara	Amministratore Delegato Genagricola; Responsabile Corporate Social Responsibility Generali Italia
Miglior Campagna Istituzionale	AXA Italia	Enrico Cavallari; Isabella Falautano	Chief Marketing Officer; Director of Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs
Miglior Campagna Prodotto	RBM Salute	Marco Vecchietti	Consigliere Delegato
Miglior Avviso IVASS Creativo (Atlanticlux)	Maifin	Fabio Maimone	Presidente e Amministratore Delegato Maifin
Miglior Campagna Polizze Auto	Compagnia Assicuratrice Linear	Stefania Termite	Responsabile Brand Marketing e Partnership Compagnia Assicuratrice Linear

## TOP INVESTOR

Motivazione	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
La Compagnia che ha investito di più nel 2015 sulla stampa quotidiana	UnipolSai Assicurazioni	Alberto Federici	Direttore Corporate Communication e Media Relations
La Compagnia che ha investito di più nel 2015	UnipolSai Assicurazioni	Alberto Federici	Direttore Corporate Communication e Media Relations
La Compagnia new entry che ha investito di più nel 2015	Credit Agricole Assicurazioni	Laura Brancaleoni	Direttore Sinistri Credit Agricole Assicurazioni

## INNOVAZIONE

Prodotto - Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Genialclick - Autoveicoli	Genialloyd	Leonardo Felician	CEO Genialloyd
Allianz1 Business - Piccole e Medie Aziende	Allianz	Lorella Sdrigotti; Roberto Felici	Vice Direttore Generale Rami Vari e Architettura Modulare Allianz Italia; Head Market Management Allianz Italia
Digital Agency - Menzione Speciale	Allianz	Jesus Marin	Chief Operating Officer Allianz Italia
Futuro d'Oro di Alleanza - Risparmio & Protezione	Alleanza Assicurazioni	Renato Antonini	Responsabile Vita e Danni Alleanza Assicurazioni
Generali Sei A Casa - Famiglia & Multirischi	Generali Italia	Michele Corbo	Responsabile Danni Retail Generali Italia
Mediolanum Capitale Umano Proteggi il Tuo Valore - Infortuni	Mediolanum Assicurazioni	Roberta Ghezzi	Responsabile Sviluppo Prodotti Carte e Protezione
aCasaConMe - Casa	Intesa SanPaolo Assicura	Alessandro Scarfò	Amministratore Delegato e Direttore Generale Intesa SanPaolo Assicura

## INSURANCE &amp; PREVIDENZA AWARDS 2016

(segue da pag. 19)

oltre 45 accreditamenti su tre categorie principali, cioè innovazione, semplicità e convenienza», ha ricordato Presutti. E questa è la strada che anche altre compagnie stanno percorrendo. «In Allianz Italia abbiamo sviluppato asset digitali come FastQuote, l'offerta modulare, la Digital Agency. Ora ci prepariamo a una nuova fase di trasformazione, sfruttando questi asset digitali e mettendo il cliente al centro», ha detto Klaus-Peter Roehler, ceo di Allianz Italia. I clienti cercano anche «protezione a tutto campo, dopo lo sconquasso sul mercato degli ultimi mesi e con l'avvio del bail-in che ha avvantaggiato i soggetti più solidi come la nostra banca», ha aggiunto Massimo Grandis, amministratore delegato di Mediolanum Assicurazioni.

A guardare i numeri emersi nel corso della charity dinner a favore del centro cardiologico Monzino il settore sta intanto continuando a crescere. Generali Italia, proprio nell'anno clou della maxi fusione che ha portato «alla semplificazione da 9 a 4 società, da 280 a 80 prodotti, a 8 milioni di polizze danni migrate, 1 milione di polizze vita e 1.000 persone che sono state riconvertite nell'ambito della propria attività lavorativa, ha raggiunto il migliore risultato degli ultimi otto anni», ha dichiarato Giancarlo



Marco Casu



Giuseppe Consoli



Andrea Carnevale, Giorgia Freddi



Ernesto De Martinis



Andrea Di Giacomo



Massimo Antonarelli



Alberto Federici



Roberto Ferrarini, Kelly Coombes



Stefania Termite



Marco Vecchietti

## PREMIO TRIPLA A

Prodotto	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
<b>PREMIO TRIPLA A - FONDI PENSIONE APERTI</b>			
Previdenza In Azienda - Sviluppo	AXA Italia	Graziano Mollicone	Head of Pension
<b>PREMIO TRIPLA A - INDEX LINKED</b>			
ISP Life EI Euro Sost.2008/2	Intesa SanPaolo Life Limited	Alessandro Scarfò	Responsabile Area Commerciale Divisione Insurance Intesa SanPaolo
<b>PREMIO TRIPLA A - UNIT LINKED</b>			
Zurich Life Assurance Irish Equity	Zurich Life Assurance Plc	Stefano Racco	Branch Manager Zurich Life Assurance plc Italian Branch
<b>PREMIO TRIPLA A - GESTIONI SEPARATE</b>			
Europa	Cattolica Assicurazioni	Fabio Bastia	Responsabile Direzione Vita e Previdenza
<b>PREMIO TRIPLA A - PIANI INDIVIDUALI PENSIONISTICI</b>			
Cattolica Previdenza Progetto Pensione Bis - EV Strategia Internazionale	Cattolica Assicurazioni	Biagio Palumbo	Responsabile Coordinamento Vita Reti Proprietarie

## COMPAGNIE DI VALORE

Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Danni	UnipolSai Assicurazioni	Angelo Galetti	Direttore Generale UnipolSai
Infortuni	UnipolSai Assicurazioni	Nazzareno Cerni	Responsabile Rami Danni non Auto UnipolSai
Corpi Veicoli Terrestri	UnipolSai Assicurazioni	Flavio Menichetti	Responsabile Auto UnipolSai
RC Auto	UnipolSai Assicurazioni	Flavio Menichetti	Responsabile Auto UnipolSai
Tutela Legale	UnipolSai Assicurazioni	Nazzareno Cerni	Responsabile Rami Danni non Auto UnipolSai
Assistenza	UnipolSai Assicurazioni	Luciano Morra	Responsabile Assistenza e Tutela Legale UnipolSai
Compagnie più ricche - per roe (utile netto/patrimonio medio)	Unisalute	Alberto Federici	Direttore Corporate Communication e Media Relations
Malattie	Unisalute	Alberto Federici	Direttore Corporate Communication e Media Relations
SuperIndice Lombard	Arca Vita	Marco Casu	Direttore Generale Arca Vita
Incendio ed Elementi Naturali	Allianz	Lorella Sdrigotti	Vice Direttore Generale Rami Vari e Architettura Modulare Allianz Italia
Altri Danni ai Beni	Allianz	Lorella Sdrigotti	Vice Direttore Generale Rami Vari e Architettura Modulare Allianz Italia
Corpi Veicoli Ferroviari, Aerei, Marittimi	Generali Italia	Franco Franzoso	Responsabile Global Corporate & Commercial, Generali Italia
Merci Trasportate	Generali Italia	Franco Franzoso	Responsabile Global Corporate & Commercial, Generali Italia
RC Aeromobili e Veicoli Marittimi	Generali Italia	Franco Franzoso	Responsabile Global Corporate & Commercial, Generali Italia
RC Generale	Generali Italia	Michele Corbo	Responsabile Danni Retail Generali Italia
Gruppi per Utile	Assicurazioni Generali	Massimo Romano	Head of Group Integrated Reporting & CFO Hub, Assicurazioni Generali
Ratios di Efficienza nel Ramo Vita	Cattolica Life Limited	Carlo Barbera	Vice Direttore Generale - Responsabile BU Bancassicurazione e diretta, Cattolica Assicurazioni
Classifica Generale per Compagnia (per premi raccolti)	Poste Vita	Maria Bianca Farina	Amministratore Delegato Poste Vita e Poste Assicura
Vita (per premi raccolti)	Poste Vita	Roberto Manzato	Responsabile Insurance Office
Compagnie più Veloci	Itas Assicurazioni	Luigi Menegatti	Presidente Itas Assicurazioni
Creatori di Valore	Itas Vita	Giuseppe Consoli	Presidente Itas Vita
Parametri di Efficienza nei Rami Danni	Tutela Legale	Giovanni Grava	Amministratore Delegato

# INSURANCE & PREVIDENZA AWARDS 2016



Gian Franco Baldinotti



Isabella Falautano, Enrico Cavallari



Angelo Galetti



Roberta Ghezzi



Giovanni Grava



Roberto Gossi



Laura Brancaleoni



Michele Corbo, Franco Franzoso



Roberto Manzato



Jesus Marin



Luigi Menegatti



Massimo Romano



Renato Antonini



Roberto Felici, Lorella Sdrigotti



Daniela Trabattini, Elena Tremoli, Cesare Fiorentini

Fancel, chief financial officer di Generali Italia. E pure Unipol, che domani presenterà il nuovo piano industriale,

ha superato gli obiettivi del precedente, oltre le previsioni degli analisti, ha sottolineato Angelo Galetti, direttore

commerciale di Unipol Sai. Intesa Sanpaolo Vita ha poi appena chiuso il miglior trimestre della sua storia, con

un utile di 216 milioni, ha sottolineato l'amministratore delegato Nicola Maria Fioravanti. Trend che secon-

do i protagonisti del settore è destinato a proseguire. «I prodotti Vita sono diventati uno strumento naturale su cui investire», ha aggiunto l'amministratore delegato di Eurovita, Andrea Battista, «e da prodotto di offerta le polizze Vita sono quasi diventati prodotti di domanda da parte dei clienti». Anche secondo Marco Casu, direttore generale di Arca Vita nel 2016 «la raccolta del ramo resterà stabile e potrà anche crescere, mentre nei Danni il trend di sviluppo dei rami non auto è già evidente». (riproduzione riservata)

## INSURANCE ELITE

Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Migliore Innovazione nella Gestione dei Processi Premio Speciale	Coface AIG	Ernesto De Martinis Roberto Ferrarini; Kelly Coombes	CEO Coface Italia Responsabile Italia per Travelguard; Responsabile EMEA per Travelguard
Migliore Innovazione nella Gestione della Rete Innovazione del Settore della Medical Malpractice	Tua Assicurazioni AmTrust	Roberto Gossi Emmanuele Netzer	Responsabile Commerciale CEO AmTrust Europe LTD
Miglior Broker Innovazione per il Cliente	De Besi - Di Giacomo Groupama Assicurazioni	Andrea Di Giacomo Giorgia Freddi; Andrea Carnevale	Amministratore Delegato Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne; Chief Marketing Officer
Crescita Selettiva	Cattolica Assicurazioni	Massimo Antonarelli	Responsabile Riassicurazione e Direzione Danni Aziende Chief Financial Officer
Migliore Riorganizzazione Distintività nella Consulenza Assicurativa ed Educazione Finanziaria del Cliente	Generali Italia Mediolanum Assicurazioni	Giancarlo Fancel Massimo Grandis	Amministratore Delegato
Migliore Execution Migliore Turnaround	UnipolSai Assicurazioni Eurovita Assicurazioni	Angelo Galetti Andrea Battista	Direttore Generale Amministratore Delegato
Miglior Approccio alla Centralità del Cliente Crescita Sinergica e Diversificata	Allianz Divisione Insurance Intesa SanPaolo	Klaus Peter Roehler Nicola Maria Fioravanti	CEO Allianz Italia Responsabile Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo
Assicuratore dell'Anno	Poste Vita Poste Assicura	Maria Bianca Farina	Amministratore Delegato