



De Besi-Di Giacomo spa

Capacità internazionali con eccellenti conoscenze locali

LA NOSTRA AZIENDA

Opera dal 1959 nel campo della consulenza e dell'intermediazione assicurativa, una longevità non comune nel settore. Fin dalla sua nascita con la collaborazione tra Antonio De Besi e Doriano Di Giacomo, che prosegue oggi con la seconda generazione delle rispettive famiglie, la struttura ha puntato alla qualità del servizio e alla competitività, permettendo di intrattenere rapporti di lunga durata con i propri clienti.

IN ASCOLTO DEI CLIENTI

La società è specializzata nel settore dei rischi industriali, in quello della responsabilità civile e professionale, della personal e commercial line, nonché della Pubblica amministrazione, fino allo studio degli aspetti previdenziali e fiscali legati alla gestione dei benefit aziendali. È in grado di personalizzare i prodotti assicurativi ascoltando le necessità dei clienti, facendole proprie, sia in Italia che nel mondo intero, grazie ai rapporti con network internazionali e all'accesso primario ad accordi con le più importanti Compagnie assicurative del mercato italiano ed estero.

UNA RETE INTERNAZIONALE

Di Giacomo Spa ha puntato all'innovazione e al miglioramento costante dei servizi, con una struttura flessibile che ha permesso di operare con le maggiori Agenzie e Organizzazioni delle Nazioni Unite e Ambasciate, grazie a uffici dedicati presso le sedi di importanti Enti internazionali.

1959

Antonio De Besi e Doriano Di Giacomo aprono un'Agenzia Compagnia Generali

1979

sviluppo di programmi assicurativi per Ambasciate e Agenzie UN

1986

registrazione all'Albo dei Mediatori di Assicurazione

1987

diventa Lloyd's Correspondent Broker (oggi il più longevo in Italia)

2009

50° anniversario della Società

2010

ingresso in AldAF

2011

membro del Worldwide Broker Network

2015

partner italiano di Asinta

internazionale dedicato agli *employee benefits*, che ne ha rafforzato la presenza a livello mondiale.

“**Abbiamo quasi 60 anni di storia e continuiamo a puntare sul servizio al cliente, sull'evoluzione, sull'aggiornamento e sull'internazionalizzazione, seguendo le necessità assicurative delle aziende italiane in oltre 100 paesi al mondo. Il nostro dipartimento che segue i clienti internazionali è stato creato con l'entrata nel Wbn e potenziato recentemente quando siamo stati selezionati anche da un secondo network, Asinta, per continuare ad acquisire importanti imprese italiane, supportandole nella crescita in Italia e all'estero.**”

